



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

DIPARTIMENTO di
ECONOMIA e IMPRESA
Corso Italia, 55 – 95129 CATANIA, ITALY

Prof. Salvatore Ingrassia

Corso di Laurea Magistrale in “**Direzione Aziendale**”
Insegnamento di “**Metodi Statistici per le Analisi di Mercato**”

Proposta di tesi di laurea + stage curriculare presso McDonald’s

Descrizione del lavoro:

Il progetto si svolge in due fasi:

1. Raccolta dati di mercato nel territorio di Catania, anche mediante interviste dirette ai clienti; durata: 3-4 settimane.
2. Elaborazione ed analisi di dati presso la sede di Assago (MI); durata complessiva: 3-6 mesi.

Profilo:

Si richiedono 3 studenti/studentesse

- flessibili e disponibili a trasferirsi per qualche mese a Milano,
- aventi iniziativa, capacità di organizzarsi e di lavorare in team.

E’ previsto un contributo per rimborso spese.

Inoltre si richiede:

- massimo due esami ancora da sostenere,
- voto medio: almeno 27.5/30,
- voto in “Metodi Statistici per le Analisi di Mercato”: almeno 28/30.

Gli interessati sono invitati a contattare il Prof. Salvatore Ingrassia (s.ingrassia@unict.it).