

Corso di Laurea Magistrale in Direzione Aziendale

(LM-77 – Scienze economico-aziendali)

Coorte 2021/22

PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI Percorso formativo Marketing management

n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
1° anno - 1° periodo						
1	SECS-P/08	Brand management	9	(f)	(E)^	si
2	SECS-P/01 SECS-P/06	Economia dei mercati internazionali * Economia industriale *	9	(f)	(E)^	si
3	SECS-P/08	International business	9	(f)	(E)^	si
1° anno - 2° periodo						
1	SECS-P/12 IUS/05 SECS-P/07 SECS-S/06	Storia d'impresa * Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione dei debiti * Reporting per le decisioni * Decision analysis in management *	9	(f)	(E)^	si
2	SECS-P/03 SECS-P/02	Economia e regolamentazione dei mercati * Politiche europee per l'integrazione dei mercati *	9	(f)	(E)^	si
3	SECS-P/08	Logistica distributiva e omnicanalità	9	(f)	(E)^	si
2° anno - 1° periodo						
1	SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/13 IUS/01	Accounting information systems * Corporate strategy (insegnamento in inglese) * Circular economy e strumenti di management ambientale * Diritto dei contratti d'impresa *	6	(f)	(E)^	si
2	SECS-S/03 SECS-S/01	Statistica per il business * Metodi statistici per le analisi di mercato e il marketing *	9	(f)	(E)^	si
3	SECS-P/08	Business model innovation	9	(f)	(E)^	si
4	IUS/04 IUS/07	Diritto delle società quotate e dei mercati finanziari * Diritto del lavoro e del management privato e pubblico *	6	(f)	(E)^	si
2° anno - 2° periodo						
1	SECS-P/08	Digital marketing	9	(f)	(E)^	si
2		Insegnamento a scelta dello studente	9	(f)	(E)^	si
3		Ulteriori attività formative	4			
4		Prova finale: Ricerca e redazione della prova finale Discussione della prova finale	14: 12 2			