

# Corso di laurea magistrale in Direzione aziendale

## PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI 2022-23

### Percorso formativo Reporting e controllo

n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
<b>1° anno - 1° periodo</b>						
1	SECS-P/07	Analisi di bilancio e comunicazione finanziaria	9	(f)	(E)^	si
2	SECS-P/01 SECS-P/06	Economia dei mercati internazionali * Economia industriale *	9	(f)	(E)^	si
3	SECS-P/07	Pianificazione economico-finanziaria	9	(f)	(E)^	si
<b>1° anno - 2° periodo</b>						
1	SECS-P/12 IUS/05 SECS-P/11 SECS-P/08	Storia d'impresa * Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione dei debiti * Corporate e investment banking * Startup strategy e business plan *	9	(f)	(E)^	si
2	SECS-P/03 SECS-P/02	Economia e regolamentazione dei mercati * Politiche europee per l'integrazione dei mercati *	9	(f)	(E)^	si
3	SECS-P/07	Revisione aziendale	9	(f)	(E)^	si
<b>2° anno - 1° periodo</b>						
1	SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/13 IUS/01	Contabilità nelle amministrazioni e nelle aziende pubbliche * Corporate strategy (insegnamento in inglese) * Circular economy e strumenti di management ambientale * Diritto dei contratti d'impresa *	6	(f)	(E)^	si
2	SECS-S/03	Statistica per il business	9	(f)	(E)^	si
3	SECS-P/07	Operazioni straordinarie e bilanci consolidati	9	(f)	(E)^	si
4	IUS/04 IUS/07	Diritto delle società quotate e dei mercati finanziari * Diritto del lavoro e del management privato e pubblico *	6	(f)	(E)^	si
<b>2° anno - 2° periodo</b>						
1	SECS-P/07	Controllo di gestione	9	(f)	(E)^	si
2		Insegnamento a scelta dello studente	9	(f)	(E)^	si
3		Ulteriori attività formative	4			
4		Prova finale: Ricerca e redazione della prova finale Discussione della prova finale	14: 12 2			

\* insegnamenti a scelta

(f) lezioni frontali

^ (E): esame di profitto: modalità di verifica della preparazione come descritte al punto 3.4 e indicate nel syllabus dell'insegnamento

## Corso di laurea magistrale in Direzione aziendale

### PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI 2022-23

#### Percorso formativo Imprenditorialità e innovazione

n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
<b>1° anno - 1° periodo</b>						
1	SECS-P/08	Business model innovation * Management dell'innovazione *	9	(f)	(E)^	sì
2	SECS-P/01 SECS-P/06	Economia dei mercati internazionali * Economia industriale *	9	(f)	(E)^	sì
3	SECS-P/07	Analisi di bilancio e gestione delle performance	9	(f)	(E)^	sì
<b>1° anno - 2° periodo</b>						
1	SECS-P/12 IUS/05 SECS-P/11 SECS-S/06	Storia d'impresa * Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione dei debiti * Corporate e investment banking * Decision analysis in management *	9	(f)	(E)^	sì
2	SECS-P/03 SECS-P/02	Economia e regolamentazione dei mercati * Politiche europee per l'integrazione dei mercati *	9	(f)	(E)^	sì
3	SECS-P/08	Startup strategy e business plan *	9	(f)	(E)^	sì
<b>2° anno - 1° periodo</b>						
1	SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/13 IUS/01	Accounting information systems * Corporate strategy (insegnamento in inglese) * Circular economy e strumenti di management ambientale * Diritto dei contratti d'impresa *	6	(f)	(E)^	sì
2	SECS-S/03 SECS-S/01	Statistica per il business * Metodi statistici per le analisi di mercato e il marketing *	9	(f)	(E)^	sì
3	SECS-P/07 SECS-P/08	Pianificazione economico-finanziaria * Digital marketing *	9	(f)	(E)^	sì
4	IUS/04 IUS/07	Diritto delle società quotate e dei mercati finanziari * Diritto del lavoro e del management privato e pubblico *	6	(f)	(E)^	sì
<b>2° anno - 2° periodo</b>						
1	SECS-P/07	Reporting per le decisioni	9	(f)	(E)^	sì
2		Insegnamento a scelta dello studente	9	(f)	(E)^	sì
3		Ulteriori attività formative	4			
4		Prova finale: Ricerca e redazione della prova finale Discussione della prova finale	14 : 12 2			

\* insegnamenti a scelta

(f) lezioni frontali

^ (E): esame di profitto: modalità di verifica della preparazione come descritte al punto 3.4 e indicate nel syllabus dell'insegnamento

## Corso di laurea magistrale in Direzione aziendale

### PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI 2022-23

#### Percorso formativo Marketing management

n.	SSD	denominazione	CFU	forma	verifica della preparazione	frequenza
<b>1° anno - 1° periodo</b>						
1	SECS-P/08	Brand management	9	(f)	(E)^	sì
2	SECS-P/01 SECS-P/06	Economia dei mercati internazionali * Economia industriale *	9	(f)	(E)^	sì
3	SECS-P/08	International business	9	(f)	(E)^	sì
<b>1° anno - 2° periodo</b>						
1	SECS-P/12 IUS/05 SECS-P/07 SECS-S/06	Storia d'impresa * Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione dei debiti * Reporting per le decisioni * Decision analysis in management *	9	(f)	(E)^	sì
2	SECS-P/03 SECS-P/02	Economia e regolamentazione dei mercati * Politiche europee per l'integrazione dei mercati *	9	(f)	(E)^	sì
3	SECS-P/08	Logistica distributiva e omnicanalità	9	(f)	(E)^	sì
<b>2° anno - 1° periodo</b>						
1	SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/13 IUS/01	Accounting information systems * Corporate strategy (insegnamento in inglese) * Circular economy e strumenti di management ambientale * Diritto dei contratti d'impresa *	6	(f)	(E)^	sì
2	SECS-S/03 SECS-S/01	Statistica per il business * Metodi statistici per le analisi di mercato e il marketing *	9	(f)	(E)^	sì
3	SECS-P/08	Business model innovation	9	(f)	(E)^	sì
4	IUS/04 IUS/07	Diritto delle società quotate e dei mercati finanziari * Diritto del lavoro e del management privato e pubblico *	6	(f)	(E)^	sì
<b>2° anno - 2° periodo</b>						
1	SECS-P/08	Digital marketing	9	(f)	(E)^	sì
2		Insegnamento a scelta dello studente	9	(f)	(E)^	sì
3		Ulteriori attività formative	4			
4		Prova finale: Ricerca e redazione della prova finale Discussione della prova finale	14: 12 2			

\* insegnamenti a scelta

(f) lezioni frontali

^ (E): esame di profitto: modalità di verifica della preparazione come descritte al punto 3.4 e indicate nel syllabus dell'insegnamento