

Web 3.0: nuove opportunità di business e impatto sulle strategie di Digital Marketing

Corso di Laurea in Economia Aziendale

Durata: 20 ore

Resp. Prof. M. Galvagno

Obiettivi formativi:

- Spiegare cosa è e come funziona il Web 3.0
- Identificare le opportunità per i brand tradizionali di trarre vantaggio dalle tecnologie emergenti
- Strutturare una strategia di digital marketing per un brand puramente 3.0
- Elaborare una NFT marketing strategy
- Creare un pitch di progetto
- Strutturare un piano di comunicazione per il web 3.0

N.B. I partecipanti formeranno dei gruppi di lavoro e predisporranno un progetto Web 3.0. Il progetto migliore sarà accelerato da YOMI

PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

12 maggio 2023 | 9:00 - 13:00: Il Web 3.0

19 maggio 2023 | 9:00 - 13:00: L'evoluzione del Digital Marketing nel web 3.0

26 maggio 2023 | 9:00 - 13:00: Gli NFT come parte di una strategia aziendale e/o di digital marketing

9 giugno 2023 | 9:00 - 13:00: Strutturare un progetto web 3.0 e un piano di comunicazione per il lancio sul mercato

16 giugno 2023 | 9:00 - 13:00: Project Showcase