



**REGOLAMENTO DIDATTICO**  
**CORSO di LAUREA magistrale in**  
**Direzione aziendale**  
*(LM 77 – Scienze economico - aziendali)*  
COORTE 2018-19

*Approvato dal Senato Accademico nella seduta del 23 luglio 2018*

- 1. DATI GENERALI**
- 2. REQUISITI DI AMMISSIONE**
- 3. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA**
- 4. ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE**
- 5. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS -ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI**
- 6. PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI**

<b>1. DATI GENERALI</b>	
<b>1.1</b>	<b>Dipartimento di afferenza :</b> <i>Economia e impresa</i>
<b>1.2</b>	<b>Classe:</b> <i>Classe LM-77 Scienze economico - aziendali</i>
<b>1.3</b>	<b>Sede didattica:</b> <i>Catania – Corso Italia, 55</i>
<b>1.4</b>	<b>Particolari norme organizzative:</b> <p>Ai sensi dell'art. 3, comma 8 del Regolamento didattico di Ateneo è istituito il Gruppo di Gestione per l'Assicurazione della Qualità (GGAQ), composto dal Presidente del Corso di laurea, da almeno altri due docenti incardinati nel Consiglio del corso, da un rappresentante degli studenti componenti del Consiglio del corso e da due rappresentanti del personale t.a. incardinati nell'Ufficio della didattica e dei servizi agli studenti.</p>
<b>1.5</b>	<b>Profili professionali di riferimento:</b> <p><b>Funzione in un contesto di lavoro:</b>  Il laureato magistrale in Direzione aziendale è in grado di gestire le principali funzioni aziendali, in contesti di riferimento sia pubblici che privati, sia attraverso il pieno dominio delle tecniche di analisi e di supporto ai processi decisionali, sia coordinando e organizzando unità operative e, infine, in qualità di consulente aziendale.</p> <p><b>Competenze associate alla funzione:</b>  Le competenze specifiche acquisite nel corso riguardano: abilità di rivestire ruoli direzionali sia di natura generale sia nelle business unit, nelle unità commerciali, negli uffici marketing programmazione e controllo, finanza, ricerca e sviluppo e personale; abilità di progettazione degli strumenti informativi necessari a sostenere l'attività decisionale; abilità di supportare l'impostazione delle strategie finanziarie dell'azienda e affrontare le problematiche di governo strategico.</p> <p><b>Sbocchi occupazionali:</b>  Le suddette competenze possono trovare applicazione in numerosi sbocchi professionali pubblici e privati, con funzioni di elevata responsabilità; in uffici e studi presso organismi territoriali, enti di ricerca nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, imprese e organismi sindacali e professionali; come liberi professionisti nell'area economica.</p> <p>I profili professionali che si intendono formare sono: imprenditori, responsabili delle varie funzioni aziendali (controllo, marketing, vendite, acquisti, logistica, finanza, ecc.), liberi professionisti, consulenti e revisori contabili, responsabili di enti di ricerca e organismi territoriali, responsabili nelle pubbliche amministrazioni.</p> <p>Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)</li> <li>2. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)</li> <li>3. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)</li> <li>4. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)</li> <li>5. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)</li> <li>6. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)</li> </ol>
<b>1.6</b>	<b>Accesso al corso:</b> libero
<b>1.7</b>	<b>Lingua del Corso:</b> italiano
<b>1.8</b>	<b>Durata del corso:</b> 2 anni

## 2. REQUISITI DI AMMISSIONE

### 2.1 Requisiti curriculari

**Possano iscriversi** al corso di laurea magistrale i **candidati**:

**a) in possesso di uno dei seguenti titoli:**

Laurea di cui al DM 509/1999 o DM 270/2004, conseguita presso un'Università italiana, Diploma Universitario di durata triennale di cui alla legge 19 novembre 1990 n. 341, ovvero altro titolo di studio, anche conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dal Consiglio del Corso di Studi.

In particolare:

- Laurea di 1° livello di classe XVII o XXVIII (ex DM 509/99) o di classe L-18 o L-33 (ex DM 270/04) conseguito presso una Università Italiana o diploma universitario triennale equiparato alle lauree della classe L-18 o L-33;

**b) e in possesso dei requisiti curriculari** di seguito indicati:

- **46 CFU** acquisiti in un corso universitario (Laurea, Laurea triennale, Laurea specialistica, Laurea magistrale), relativamente alle aree e ai S.S.D. sotto indicati:

AREA	S.S.D. (SETTORI SCIENTIFICO DICCIPLINARI)	CFU
<b>AZIENDALE</b>	SECS-P/07 – Economia aziendale; SECS-P/08 – Economia e gestione delle impresa	Almeno <b>8</b> Almeno <b>8</b>
<b>ECONOMICA</b>	SECS-P/01 – Economia politica SECS-P/02 – Politica Economica SECS-P/03 – Scienza delle Finanze SECS-P/06 – Economia Applicata	almeno <b>9</b>
<b>GIURIDICA</b>	IUS/01 – Diritto privato IUS/04 – Diritto commerciale IUS/07 – Diritto del lavoro IUS//09 - Diritto pubblico IUS/10 – Diritto amministrativo IUS/12 – Diritto tributario	almeno <b>9</b>
<b>STATISTICO-MATEMATICA</b>	SECS-S/01 – Statistica SECS-S/03 – Statistica economica SECS-S/06 –Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	almeno <b>12</b>

In particolare, nei casi di titolo di studio conseguito all'estero, la Commissione all'uopo nominata stabilisce le corrispondenze tra insegnamenti in termini di CFU e di contenuti formativi.

Ulteriore requisito richiesto è l'utilizzo fluente, in forma scritta e orale, della **lingua inglese**, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Non è ammessa l'iscrizione con debiti formativi.

### 2.2 Prove di ammissione e modalità di verifica dell'adeguatezza della preparazione

La preparazione è ritenuta adeguata se il candidato ha conseguito una laurea di 1° livello di classe XVII o XXVIII (ex DM 509/99) o di classe L-18 o L-33 (ex DM 270/04) con votazione minima pari a 90/110.

Negli altri casi la Commissione verifica l'adeguata preparazione dei candidati attraverso l'analisi del curriculum personale.

In base a quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo (RDA), in ogni caso si procederà alla valutazione della obsolescenza dei contenuti conoscitivi conseguiti da più di 6 anni. I candidati interessati dovranno sostenere un colloquio individuale.

Il requisito di conoscenza della lingua si considera soddisfatto con il superamento di un corso universitario di lingua inglese, comprovato da apposita certificazione o attestazione; in mancanza, la verifica della conoscenza avverrà attraverso la somministrazione di un apposito test.

### **2.3 Criteri di riconoscimento di crediti conseguiti in altri corsi di studio**

Il Consiglio del Corso delibera, sulla base della denominazione dell'insegnamento, del settore scientifico disciplinare di afferenza, del numero di crediti e del contenuto dei programmi, sul riconoscimento totale o parziale dei crediti acquisiti da uno studente in altra Università o in altro Corso di studio, ai fini della prosecuzione degli studi e in modo tale da assicurare il riconoscimento del maggior numero possibile dei crediti già maturati dallo studente. A tal fine è possibile fare ricorso a colloqui per la verifica delle conoscenze effettivamente possedute. Il mancato riconoscimento di crediti è adeguatamente motivato. Nel caso in cui lo studente provenga da un Corso di laurea magistrale appartenente alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato ai sensi della normativa vigente, (art. 9, commi 6 e 7, del RDA).

Per quanto non previsto si rimanda al RDA e alle linee guida d'Ateneo per il riconoscimento dei crediti formativi universitari, approvate dal Senato Accademico in data 21.02.2011.

Con riferimento alle istanze presentate da studenti che effettuano passaggio di corso, trasferimento da altro Ateneo o che abbiano conseguito Crediti Formativi Universitari in anni precedenti all'iscrizione, il Consiglio del Corso delibera sull'eventuale iscrizione con abbreviazione di corso definendo, ove necessario, un piano di studi individuale e l'anno al quale lo studente può essere iscritto. L'accettazione delle domande di iscrizione al secondo anno è subordinata al riconoscimento di almeno 24 CFU.

### **2.4 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità professionali**

Il Consiglio del Corso può riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e le abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, purché coerenti con gli obiettivi formativi del corso di laurea.

### **2.5 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario realizzate col concorso dell'università**

Non previsti.

### **2.6 Numero massimo di crediti riconoscibili per i motivi di cui ai punti 2.4 e 2.5**

Il numero massimo di crediti riconoscibili nel caso di cui al punto 2.4 è pari a 12 crediti formativi universitari (CFU).

### 3. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

#### 3.1 Frequenza

La frequenza del Corso è, di norma, obbligatoria. La percentuale di presenze necessarie ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di frequenza è pari all'80% del totale delle ore di lezione, fatto salvo quanto previsto dall'art.27 del RDA.

#### 3.2 Modalità di accertamento della frequenza

La rilevazione delle frequenze potrà essere effettuata mediante acquisizione delle firme o altre modalità idonee allo scopo.

#### 3.3 Tipologia delle forme didattiche adottate

Lezioni frontali (f) affiancate da eventuali attività seminariali, lavori di gruppo, discussione di casi aziendali, visite aziendali, testimonianze di manager, professionisti ed imprenditori.

#### 3.4 Modalità di verifica della preparazione

L'accertamento della preparazione degli studenti avviene, per ogni singolo insegnamento, attraverso esami di profitto e verifiche che ne determinano il superamento e l'acquisizione dei crediti assegnati, secondo le modalità fissate dall'art. 20 del RDA. Tali prove, la cui valutazione viene espressa in trentesimi, potranno essere articolate in prove scritte (S), prove pratiche, prove orali (O).

#### 3.5 Regole di presentazione dei piani di studio individuali

I piani di studio individuali sono approvati dal Consiglio del Corso, sulla base di criteri generali precedentemente definiti dalla struttura didattica a cui il Corso afferisce.

Premesso che, in nessun caso, un insegnamento già sostenuto (o altro insegnamento ad esso corrispondente in base ad apposita determinazione del Consiglio della struttura didattica di appartenenza) in un Corso di laurea di durata triennale può essere nuovamente inserito nel piano di studi del Corso di Laurea Magistrale, ogni studente dovrà indicare l'insegnamento scelto nel caso di più opzioni e l'insegnamento a scelta libera. Per quest'ultimo, quando trattasi di insegnamenti non impartiti nei corsi di laurea afferenti al Dipartimento di Economia e Impresa, lo studente dovrà adeguatamente motivare la scelta. Il Consiglio del Corso valuterà l'adeguatezza delle motivazioni fornite. Nell'eventualità che lo studente abbia già sostenuto nel corso del triennio un insegnamento previsto nell'ordinamento didattico della Laurea Magistrale come obbligatorio, dovrà proporre una modifica del piano di studi da sottoporre al Consiglio del Corso.

#### 3.6 Criteri di verifica periodica della non obsolescenza dei contenuti conoscitivi

I criteri e le periodicità della verifica sono i medesimi di quelli indicati al punto 3.7.

#### 3.7 Criteri di verifica dei crediti conseguiti da più di sei anni

Nei casi in cui lo studente non consegua la laurea entro un numero di anni pari al doppio della durata normale del corso di studi più uno (RDA art. 22 comma 3), i crediti conseguiti da più di sei anni sono ritenuti validi ai fini dell'accesso alla prova finale, come da delibera del Consiglio di Dipartimento Economia e Impresa del 20.04.2017.

#### 3.8 Criteri di riconoscimento di studi compiuti all'estero

I periodi di studio all'estero vengono valutati seguendo le “*Linee guida per il riconoscimento dei crediti formativi*” deliberate dal S.A. nella seduta del 21.02.2011 e sue successive modificazioni.

Il riconoscimento è subordinato alla previa verifica da parte del Consiglio del Corso di Studi della coerenza dei contenuti con gli obiettivi formativi del corso, ai sensi dell'art. 29 del RDA.

#### 4. ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

##### 4.1 Attività a scelta dello studente

Le attività formative inserite autonomamente dallo studente nel proprio piano di studi, pari a 9 CFU, sono scelte in non più di due insegnamenti tra quelli previsti e/o riconosciuti dall'Ateneo, coerenti col progetto formativo del corso di studio.

##### 4.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d, del DM 270/2004)

Minimo di crediti riservati dall'Ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d (Ulteriori conoscenze linguistiche, Abilità informatiche, Tirocini formativi e di orientamento, Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro): 4 CFU.

Per il riconoscimento dei CFU attribuiti alle "Ulteriori attività formative", si rinvia alle Linee guida approvate dal Dipartimento di Economia e impresa.

##### 4.3 Periodi di studio all'estero

Le attività formative seguite all'estero sono considerate in sede di valutazione della prova finale secondo quanto previsto dalle "*Linee guida prova finale dei corsi di laurea magistrale*", quando ad essa strettamente funzionali, fino ad un massimo di 1 punto.

##### 4.4 Prova finale

Il Dipartimento Economia e Impresa, al quale afferisce il corso di laurea magistrale in Direzione aziendale, ha approvato le "*Linee guida prova finale dei corsi di laurea magistrale*" nelle quali vengono descritte la tipologia di elaborato preparato dallo studente, le modalità di scelta del relatore, la procedura di assegnazione del voto finale e la procedura di svolgimento della seduta di laurea.

**5. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS coorte 2018/2019**  
**ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI**

n.	SSD	denominazione	canali	CFU	n. ore		propedeuticità	Obiettivi formativi
					lezioni	altre attività		
1	SECS-P/07	Analisi di bilancio	A-L M-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
2	SECS-P/08	Channel management *	A-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
3	SECS-P/08	Corporate strategy (insegnamento in inglese) *	A-Z	6	40	0		** Si veda il link sottostante
4	SECS-P/08	Digital marketing and service design *	A-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
5	IUS/04	Diritto commerciale avanzato *	A-Z	6	40	0		** Si veda il link sottostante
6	IUS/07	Diritto del lavoro *	A-Z	6	40	0		** Si veda il link sottostante
7	IUS/15	Diritto della crisi d'impresa *	A-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
8	IUS/01	Diritto europeo dei contratti *	A-Z	6	40	0		** Si veda il link sottostante
9	SECS-P/01	Economia dei mercati internazionali *	A-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
10	SECS-P/03	Economia e regolamentazione dei mercati *	A-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
11	SECS-P/06	Economia industriale *	A-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
12	SECS-P/07	Business valuation and financial planning *	A-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
13	SECS-P/08	Imprenditorialità e business planning	A-L M-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
14	SECS-P/08	Innovation and business models (insegnamento in inglese) *	A-Z	6	40	0		** Si veda il link sottostante
15	SECS-P/08	International business	A-L M-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
16	SECS-S/01	Metodi statistici per le analisi di mercato *	A-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
17	SECS-P/02	Politica economica europea *	A-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
18	SECS-P/07	Revisione aziendale *	A-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
19	SECS-P/07	Sistemi per il controllo direzionale	A-L M-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
20	SECS-S/03	Statistica per il business *	A-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
21	SECS-P/12	Storia dell'impresa *	A-Z	9	60	0		** Si veda il link sottostante
22	SECS-P/13	Tecnologia della produzione sostenibile *	A-Z	6	40	0		** Si veda il link sottostante

\* insegnamenti a scelta

\*\* <http://www.economia.unict.it/corsi/lm-77-dir/programmi>

**6. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS coorte 2018/19  
PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI**

n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
<b>1° anno - 1° periodo</b>						
1	SECS-P/07	Analisi di bilancio	9	(f)	(O) e/o (S)	sì
2	SECS-P/01 SECS-P/06	Economia dei mercati internazionali * Economia industriale *	9	(f)	(O) e/o (S)	sì
3	SECS-P/08	International business	9	(f)	(O) e/o (S)	sì
<b>1° anno - 2° periodo</b>						
1	SECS-P/12 IUS/15 SECS-P/07 SECS-P/08	Storia dell'impresa * Diritto della crisi d'impresa * Business valuation and financial planning * Digital marketing and service design *	9	(f)	(O) e/o (S)	sì
2	SECS-P/03 SECS-P/02	Economia e regolamentazione dei mercati * Politica economica europea *	9	(f)	(O) e/o (S)	sì
3	SECS-P/08	Imprenditorialità e business planning	9	(f)	(O) e/o (S)	sì
<b>2° anno - 1° periodo</b>						
1	SECS-P/08 SECS-P/08 SECS-P/13 IUS/01	Innovation and business models (insegnamento in inglese) * Corporate strategy (insegnamento in inglese) * Tecnologia della produzione sostenibile * Diritto europeo dei contratti *	6	(f)	(O) e/o (S)	sì
2	SECS-S/03 SECS-S/01	Statistica per il business Metodi statistici per le analisi di mercato *	9	(f)	(O) e/o (S)	sì
3	SECS-P/07 SECS-P/08	Revisione aziendale * Channel management *	9	(f)	(O) e/o (S)	sì
4	IUS/04 IUS/07	Diritto commerciale avanzato * Diritto del lavoro *	6	(f)	(O) e/o (S)	sì
<b>2° anno - 2° periodo</b>						
1	SECS-P/07	Sistemi per il controllo direzionale	9	(f)	(O) e/o (S)	sì
2		Insegnamento a scelta dello studente	9	(f)	(O) e/o (S)	sì
3		Ulteriori attività formative	4			
4		Prova finale	14			

\* insegnamenti a scelta  
(f) lezioni frontali; (O) verifica orale; (S) verifica scritta