



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

LA COMUNICAZIONE POST MEDIA DALL'IMMAGINE ALLA REPUTAZIONE

04

AULA MAGNA > DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E IMPRESA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA
Polo didattico Palazzo Fortuna
Corso delle Province, 36 | Catania

05

RELATORI:

SERGIO TALAMO

Dirigente Comunicazione, editoria, trasparenza
e progetti speciali FormezPA - Il Sole 24ore

17

MARCO ROMANO

Professore di Marketing

ANGELO ALÙ

Presidente Generazione Ypsilon

NUCCIO MOLINO

Giornalista professionista
Esperto in Comunicazione Pubblica

ORE
17

PRESENTAZIONE
DEL LIBRO:

Della Reputazione
La comunicazione
post media
della Pubblica
Amministrazione

di Nuccio Molino

Algra Editore