

NEL MOMENTO PIU' DIFFICILE PER IL PAESE E PER L'AUTOMOTIVE, UNRAE PUNTA SUI GIOVANI E LANCIA LA 20^ EDIZIONE DELLE BORSE DI STUDIO

Per i neolaureati vincitori un premio di € 1.200,

la possibilità di uno stage con una Casa automobilistica associata e un Master con Quattroruote

Nell'incertezza dell'attuale momento storico, con l'emergenza sanitaria legata al Covid-19 che costringe a cambiare le abitudini di tutti, anche gli studenti sono chiamati a seguire nuove pratiche per la prosecuzione degli studi, e l'UNRAE - l'Associazione delle Case automobilistiche estere - non rinuncia a lanciare un'iniziativa che quest'anno celebra il suo **20° anniversario**.

“E' proprio in un contesto così drammatico – commenta Andrea Cardinali, Direttore Generale di UNRAE – che l'Associazione intende continuare a sostenere gli studenti universitari più meritevoli. Il nostro Paese sta attraversando un periodo di grandi difficoltà, e l'auspicio è che si possa ripartire proprio dai giovani: sono loro che, grazie alle competenze acquisite nel corso dei propri studi, potranno iniettare con freschezza le idee originali di cui ci sarà bisogno per la ripresa, seguendo la via dell'innovazione. Siamo convinti che il loro contributo sarà cruciale per affrontare le sfide di un mercato, e di una società, molto diversi da quelli che abbiamo conosciuto fino ad oggi”.

L'UNRAE premierà i vincitori con un assegno di **€ 1.200** e promuoverà un percorso di specializzazione nel settore automotive tramite la possibilità di uno stage in una delle Case automobilistiche associate all'UNRAE, oltre alla novità introdotta recentemente di prendere parte al **Master in Marketing Automotive** organizzato dall'Accademia Editoriale Domus (AED) con Quattroruote che fornirà ai neolaureati una preparazione di altissimo profilo sul mondo dell'automobile.

Ad essere premiate saranno le **10** migliori tesi sul **marketing automobilistico**, discusse tra il **1 ottobre 2019** e il **31 luglio 2020**, che avranno ottenuto un punteggio pari o superiore a **105/110** (o equivalente).

“Mi auguro di cuore che gli eventi ci consentano di premiare in presenza - con la consueta celebrazione - anche i vincitori della scorsa edizione, e che si tratti solo di un breve rinvio. Voglio anche manifestare il nostro orgoglio nel ricordare – conclude Cardinali – che molti dei 165 neolaureati premiati dal 2000 ad oggi, si sono distinti per la propria professionalità e sono stati inseriti, grazie a questa opportunità, negli organici delle Case associate all'UNRAE, riuscendo nel tempo anche a ricoprire incarichi di responsabilità”.

Roma, 25 maggio 2020

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei rimorchi e semirimorchi e degli autobus. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 46 Aziende associate – e i loro 64 marchi – fanno parte della filiera della distribuzione e dell'assistenza autorizzata che nel suo complesso fattura 53 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 160.000 unità