DIPARTIMENTO ECONOMIA E IMPRESA

OFFERTA DIDATTICA

UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

I NOSTRI NUMERI

4.572 Iscritti

740 Posti disponibili nei 2 corsi di laurea triennali

450 Posti disponibili nei 3 corsi di laurea magistrale

362 Stage attivati

120 Insegnamenti

120 Postazioni informatiche

41 Studenti in Erasmus

23 Accordi di mobilità internazionale con università straniere

LA NOSTRA STORIA

Il Dipartimento di Economia e Impresa (DEI) è stato istituito l'11 agosto del 2011, in seguito alla riorganizzazione dell'Università italiana dopo la legge 240/2010 ed ha ereditato l'attività didattica della Facoltà di Economia e l'attività di ricerca dei dipartimenti di "Economia e Metodi Quantitativi" e di "Impresa, Culture e Società".

Il Dipartimento di Economia e Impresa è la struttura scientifica e didattica di riferimento per l'area delle Scienze Economiche e Statistiche ed ha sempre avuto un ruolo di primo piano nella storia dell'Ateneo catanese fin da quando, nel 1935, il Regio Istituto Superiore di Scienze Economiche e Commerciali di Catania (il terzo nel Meridione d'Italia dopo quelli di Bari e Napoli) fu trasformato in Facoltà di Scienze Economiche e Commerciali e divenne la seconda facoltà dell'Università di Catania per numero di iscritti.

Agli inizi degli anni Quaranta si trasferì negli attuali locali di Corso Italia, insieme ad altri istituti universitari (Architettura, Fisica, Geologia, Matematica, Mineralogia e Vulcanologia); da ciò deriva la denominazione "Palazzo delle Scienze" che l'edificio conserva tutt'ora.

Il DEI ha ottenuto un buon posizionamento tra i dipartimenti universitari statali di area economico-statistica in Italia per qualità della ricerca, secondo la Valutazione dell'ANVUR (Agenzia Nazionale per la Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca) ed i suoi docenti sono impegnati nella ricerca scientifica e nel trasferimento di conoscenza nei campi dell'Economia, dell'Economia Aziendale, del Management, della Statistica, della Matematica e del Diritto.

IL DEI PER GLI STUDENTI

Il Dipartimento di Economia e Impresa – in sinergia con i centri di Ateneo – offre una serie di servizi che accompagnano gli studenti durante tutto il percorso universitario, dal momento della scelta alla conclusione della loro carriera, offrendo consulenza sulle diverse opportunità formative e di integrazione con il contesto locale e nazionale e con il mondo del lavoro.

SERVIZI DIDATTICI

Rappresentano il punto di riferimento per l'intera organizzazione della didattica dei corsi di studio. Attraverso il front-office e la comunicazione online forniscono informazioni su tutte le attività dei corsi di studio (lezioni, esami, lauree, attività, seminariali, tutorato, ecc.).

ERASMUS E MOBILITÀ INTERNAZIONALE

Grazie ad accordi stipulati con atenei di altri paesi, gli studenti possono trascorrere un periodo all'estero per studiare, lavorare, conoscere altre culture e confrontarsi con altri sistemi educativi. Annualmente sono disponibili borse di studio per potersi recare in una delle numerose destinazioni disponibili.

UFFICIO STAGE

Ricerca e pubblica le offerte di stage e di tirocini formativi. Supporta gli studenti nella ricerca attiva dello stage.

SUPPORTO E SOSTEGNO AGLI STUDENTI

L'Università di Catania mette annualmente a disposizione degli studenti risorse finanziarie da destinare ai servizi di diritto allo studio che sono erogati tramite borse, premi, contributi, rimborsi e sconti. In particolare, gli studenti iscritti ad anni successivi al primo possono svolgere attività di collaborazione nelle varie strutture dell'Ateneo.

STUDENTI CON DISABILITÀ

Il DEI, in collaborazione con il CInAP (Centro per l'Integrazione Attiva e Partecipata), sostiene e coordina i servizi e le iniziative atte a migliorare la qualità di vita degli studenti iscritti che si trovano in situazioni temporanee o permanenti di svantaggio che riducono la loro capacità di partecipazione alla vita accademica.

LABORATORIO ASSISTENZA DIDATTICA

Favorisce, monitora e migliora le performance degli studenti. È un luogo di confronto e di dialogo, in cui lo studente può ricevere aiuto, consigli e soluzioni. A tal fine, il laboratorio promuove ogni anno un seminario dal titolo "Lo studente strategico" per imparare ad apprendere.

SUPPORTO LINGUISTICO

L'area linguistica del DEI è formata, oltre che dai docenti, da 10 lettori madrelingua inglese e francese. Ciò rende possibile l'organizzazione di diverse attività di studio e di sostegno all'apprendimento sia di gruppo che individuali. Lo studente può scegliere una sola lingua o entrambe.

TUTORATO

Servizio svolto da studenti senior che mettono a disposizione la propria esperienza universitaria per fornire supporto ad altri studenti, attraverso attività di informazione e orientamento, attività didattiche integrative come esercitazioni, seminari e laboratori, al fine di migliorare la qualità dell'apprendimento.

DEI ONLINE

Il DEI e i corsi di laurea sono presenti online con un proprio sito web e una pagina Facebook. Un modo in più per entrare in contatto con il dipartimento e tenersi aggiornati.

www.dei.unict.it/

AIESEC

Il più grande network globale, gestito interamente da studenti universitari in 128 Paesi del mondo a livello locale, nazionale e internazionale. Sin dal 1989, AIESEC-Catania ha sede presso il DEI e offre agli studenti universitari l'opportunità di prendere parte a stage formativi e professionali all'estero.

IO SCELGO IL DEI PERCHÉ...

...HO UNA FORMAZIONE MULTIDISCIPLINARE

L'intera offerta didattica si caratterizza per un approccio multidisciplinare ai fenomeni oggetto di studio (sistemi economici, istituzioni, aziende, imprese, consumatori), che presentano numerose e strette connessioni con i profili specifici dei docenti del dipartimento.

...ACQUISISCO CONOSCENZE E COMPETENZE COERENTI CON LE PROFESSIONI EMERGENTI

Secondo il Sistema Informativo Excelsior (2016) il fabbisogno di laureati nell'area economico-statistica dei prossimi 5 anni sarà pari al doppio dell'offerta.

...POSSO FARE ESPERIENZA ALL'ESTERO

Con i progetti ERASMUS ed ERASMUS+ è possibile trascorrere periodi di studio e di tirocinio all'estero, un'esperienza unica da ricordare per sempre!

...HO L'OPPORTUNITÀ DI INSERIRMI FACILMENTE NEL MONDO DEL LAVORO

Grazie all'ufficio stage e alle convenzioni con gli ordini professionali ho la possibilità di trovare offerte di lavoro adatte al mio profilo. Ogni anno si organizzano il Go to Job Market e il Career DEI con la partecipazione di note e grandi aziende nazionali e internazionali (Barilla, Ikea, Lidl, Toyota, Iqos, BricoMan, Decathlon, ecc.).

...POSSO PARTECIPARE AD ATTIVITÀ EXTRA-CURRICULARI PER LO SVILUPPO DELLE SOFT-SKILL

Durante l'anno si svolgono attività formative specialistiche in collaborazione con imprese e professionisti.

...IL SERVIZIO DI TUTORATO E IL LABORATORIO DI ASSISTENZA DIDATTICA MI AIUTANO A RISOLVERE DUBBI E PERPLESSITÀ

Altri studenti già iscritti sono a disposizione per rispondere alle domande, risolvere dubbi e migliorare la qualità dell'apprendimento.

...LA SEDE È IN POSIZIONE CENTRALE E FACILMENTE RAGGIUNGIBILE ANCHE CON LA METROPOLITANA

Il Campus DEI si trova al centro della città, facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici urbani ed extraurbani e a due passi dalla fermata della Metropolitana.

...HO IL WI-FI GRATUITO E L'EMAIL ISTITUZIONALE

Con l'iscrizione ricevo una casella di posta elettronica istituzionale e posso collegarmi al web attraverso il servizio WI-FI.

L'OFFERTA FORMATIVA

L'offerta formativa del DEI è articolata in corsi di laurea (triennali) e corsi di laurea magistrale (biennali). Comprende inoltre il dottorato di ricerca in "Economics, Management and Statistics".

I corsi di laurea triennali offrono una preparazione di base nelle discipline di studio oltre che una formazione professionalizzante che permette un adeguato inserimento dei laureati nelle aziende private, negli uffici pubblici, nelle libere attività professionali, nell'attività imprenditoriale. Per conseguire la laurea lo studente dovrà acquisire 180 crediti formativi universitari (CFU) secondo la ripartizione prevista dai piani di studio.
Per accedervi è necessario superare una prova di ammissione secondo le modalità previste annualmente dal Bando d'Ateneo. I corsi di laurea magistrale biennali richiedono l'acquisizione di 120 CFU e sono finalizzati al raggiungimento di una formazione specialistica e altamente professionalizzante.

I percorsi formativi seguono un approccio multidisciplinare e prevedono l'insegnamento di discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche e statistiche, storiche e geografiche.

Particolare attenzione è attribuita allo studio delle lingue straniere. Lo studente potrà inserire nel proprio piano di studio un periodo di tirocinio al fine di acquisire una conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Le attività didattiche si svolgono presso la sede principale di Palazzo delle Scienze, ubicato in Corso Italia, e di Palazzo Fortuna, situato in Corso delle Province.

L'OFFERTA FORMATIVA PREVEDE:

Lauree in

- Economia
- Economia Aziendale

Lauree magistrali in

- Direzione aziendale
- Economia, Politiche e management del territorio
- Finanza aziendale

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA
CLASSE L-33 SCIENZE ECONOMICHE

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si propone di fornire ai laureati la conoscenza delle discipline economiche, la capacità di utilizzo degli strumenti matematico-statistici e dei principi aziendali nonché dei principali istituti dell'ordinamento giuridico. Obiettivo specifico è acquisire anche una buona conoscenza dei metodi di ricerca scientifica e le competenze necessarie per il rilevamento ed il trattamento dei dati, utili all'analisi economica nelle sue diverse applicazioni. A questo scopo, gli insegnamenti previsti nel piano degli studi afferiscono a diversi ambiti disciplinari: economico, matematico-statistico, aziendale e giuridico, in grado di fornire molteplici e complementari strumenti di analisi. Le finalità del Corso sono volte non solo all'acquisizione di conoscenze specifiche ma anche alla capacità di applicare queste conoscenze, con spirito critico e autonomia di giudizio, in molteplici campi di interesse: nell'analisi dei mercati e delle imprese, per gli aspetti sia contabili che gestionali; nello studio dei comportamenti dei soggetti economici (consumatori e imprese) e dei sistemi economici locali, nazionali ed internazionali. La capacità di analisi dei fenomeni economici permetterà anche la valutazione degli opportuni strumenti di intervento per migliorare l'efficienza delle imprese e dello Stato, la redistribuzione delle risorse e la crescita macroeconomica.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I laureati in Economia potranno trovare occupazione presso:

- Imprese private, profit e no-profit, nell'ambito delle attività relative alla gestione amministrativa, agli acquisti delle forniture, alla distribuzione e vendita dei prodotti
- Aziende di credito e altri intermediari finanziari e assicurativi, nell'ambito della gestione della clientela e nella valutazione del rischio e del merito creditizio
- Pubbliche amministrazioni, nell'ambito delle attività economico-amministrative e della programmazione economica
- Associazioni di categoria e organizzazioni sindacali, nell'ambito dell'attività di consulenza del lavoro e formazione professionale

Il profilo del laureato in Economia consente anche l'accesso alle professioni di esperto contabile e di consulente del lavoro; è coerente, previo conseguimento della Laurea magistrale, con la professione di dottore commercialista e con l'insegnamento di materie economiche, giuridiche, geografiche e matematico-finanziarie nella scuola secondaria.

INSEGNAMENTI	CFU
1° Anno	
Contabilità e bilancio	9
Matematica generale	9
Un insegnamento a scelta tra: a) Storia del pensiero economico b) Storia economica	9
Economia e gestione delle imprese	9
Istituzioni di diritto privato	9
Microeconomia	9
Lingua straniera a scelta tra: a) Francese b) Inglese	9
2° Anno	
Macroeconomia	9
Statistica	9
Diritto pubblico	9
Geografia economica	6
Matematica finanziaria e attuariale	6
Un insegnamento a scelta tra: a) Politica economica b) Macroeconomic policy (in inglese)	9
Insegnamento a scelta	12

INSEGNAMENTI	CFU
3° Anno	
Diritto commerciale	9
Statistica economica	6
Un insegnamento a scelta tra: a) Economia del lavoro b) Economia regionale	6
Economia e gestione degli intermediari finanziari	9
Un insegnamento a scelta tra: a) Politiche comunitarie e sviluppo rurale b) Finanza per l'azienda c) Principi di econometria	6
Un insegnamento a scelta tra: a) Scienza delle finanze b) Public economics (in inglese)	9
Ulteriori attività formative	6
Prova finale	6
	180

Nel piano di studi è possibile inserire il seguente insegnamento extracurriculare:

- Economia agro-alimentare 6 CFU

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso ha l'obiettivo specifico di formare un laureato capace di applicare, con rigore metodologico, le conoscenze, le abilità e le competenze utili per governare le attività contabili, strategiche, gestionali ed organizzative inerenti le diverse strutture aziendali. I laureati in Economia Aziendale sono capaci di presidiare una varietà di saperi multidisciplinari nelle diverse aree dell'economia aziendale, dell'economia e del diritto, nonché dei metodi quantitativi. Possiedono inoltre una conoscenza, sia generalista che specialistica, delle diverse discipline aziendali, con particolare riferimento alle finalità, ai principi e ai modelli di funzionamento aziendali, alle modalità di controllo dei processi di natura contabile, gestionale ed organizzativa.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il laureato in Economia Aziendale può trovare occupazione in un ampio spettro di aziende (pubbliche e private; manifatturiere e di servizi; di piccola, media e grande dimensione) per lo svolgimento delle seguenti attività:

- Organizzazione, gestione e pianificazione
- Lavoro in ufficio e nelle attività della moderna distribuzione
- Consulenza e formazione
- Attività a contenuto relazionale e/o ad impiego di nuove tecnologie

Gli ambiti si riferiscono alla contabilità, all'amministrazione e al controllo di gestione e finanziario; al marketing e alle vendite; alla logistica e alla gestione dei processi di produzione di beni e servizi; di risorse umane ed attività organizzative; alla gestione dei progetti e delle relazioni con altre imprese.
La laurea in Economia aziendale consente l'accesso alle professioni di esperto contabile e di consulente del lavoro; è coerente, previo conseguimento della Laurea magistrale, con la professione di dottore commercialista e con l'insegnamento di materie economiche, giuridiche, geografiche e matematico-finanziarie nella scuola secondaria.
L'avvio di un'attività imprenditoriale autonoma, anche come start up innovativa, rappresenta un ulteriore sbocco del laureato in Economia Aziendale.

INSEGNAMENTI	CFU
1° Anno	
Economia aziendale	6
Matematica generale	9
Storia economica	9
Contabilità e bilancio	9
Istituzioni di diritto privato	9
Istituzioni di economia	9
Un insegnamento a scelta tra: a) Tecnologia dei cicli produttivi b) Technology of productions (in inglese) c) Sistemi di gestione della qualità, ambiente e sicurezza	9
2° Anno	
Economia e gestione delle imprese	9
Statistica	9
Lingua straniera a scelta tra: a) Francese b) Inglese	9
Matematica finanziaria e attuariale	6
Politica economica	6
Un insegnamento a scelta tra: a) Principi contabili internazionali e tecniche di bilancio b) Programmazione e controllo	9
Insegnamento a scelta	12

INSEGNAMENTI	CFU
3° Anno	
Diritto commerciale	9
Diritto tributario	6
Scienza delle finanze	6
Un insegnamento a scelta tra: a) Management delle risorse umane b) Trade and sales management (in inglese) c) Finanza d'impresa e valutazione degli investimenti	9
Economia e gestione degli intermediari finanziari	9
Marketing	9
Ulteriori attività formative	6
Prova finale	6
	180

ATTIVITÀ DIDATTICHE INTEGRATIVE

Durante l'anno accademico, il DEI organizza una serie di attività didattiche integrative al fine di migliorare la qualità dell'apprendimento dei propri studenti. In particolare, si tratta di **visite aziendali, testimonianze di imprenditori e professionisti, seminari professionalizzanti** (diretti a trasferire allo studente le abilità necessarie all'inserimento nel mondo del lavoro, incluse le simulazioni di attività professionali), **workshop e incontri di approfondimento** di specifiche tematiche, **Career DEI, Go to Job Market.**

Nel corso dell'ultimo anno si sono svolti i seguenti seminari e workshop:

- Lo studente strategico
- Lavoro in ufficio e nelle attività della moderna distribuzione
- Internazionalizzazione delle imprese e le lingue straniere
- Le lingue straniere nel mondo del lavoro. Inglese e francese nel Job Placement
- La lingua straniera in pellicola. Aspetti economici, sociali e culturali della globalizzazione
- Business English
- La lingua straniera, un ponte per lo sviluppo delle professionalità nel mondo del turismo
- Improving cross-cultural communication
- Approfondimento principi contabili e logiche di costruzione del bilancio
- Un vulcano di idee
- Determinazione e rilevazione delle imposte: casi pratici
- Il sistema energetico italiano: un futuro sostenibile tramite l'utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili
- Workshop di orientamento al mercato del lavoro
- Accordi di cooperazione imprenditoriale e reti di imprese
- Corso Jean Monnet - EU external action in the Mediterranean
- Sicurezza ed igiene nel settore agro-alimentare
- Made in Sicily
- Corso di preparazione IELTS
- Approfondimenti metodologici sul controllo di gestione nelle aziende sanitarie
- Turismo di qualità in Sicilia: l'importanza delle reti
- Competenze di Digital business per lo studente di Economia aziendale

COME ISCRIVERSI

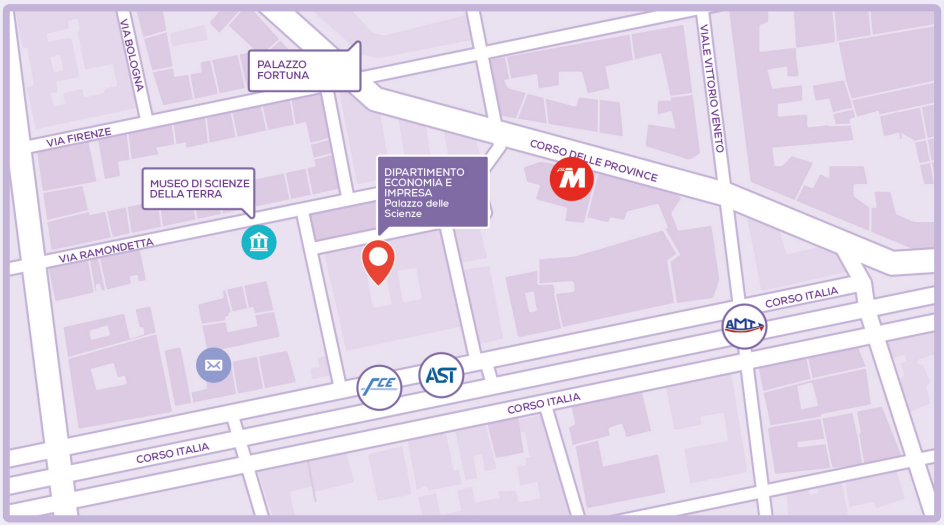
L'accesso ai corsi di laurea triennali in Economia e in Economia Aziendale del DEI è a numero programmato. Per l'anno in corso i posti a disposizione sono stati 240 per il CdL in Economia e 500 per il CdL in Economia Aziendale e sono stati tutti occupati. Per il prossimo anno (2018/19) è ragionevole ipotizzare che non vi saranno significative variazioni.
Per accedere ai corsi di laurea occorre sostenere il **Tolc-E (Test Online Cisia – Economia)**.

Si tratta di un test di valutazione, individuale, diverso da candidato a candidato, ma analogo per difficoltà, che viene effettuato online nella sede del Dipartimento di Economia e Impresa. Il Tolc-E si compone di 36 quesiti a risposta multipla, suddivisi in tre sezioni (matematica, logica e comprensione verbale).
È prevista inoltre una sezione dedicata all'accertamento della conoscenza della lingua inglese. Il tempo complessivo a disposizione è di un'ora e 45 minuti.
Per sostenere la prova occorre iscriversi secondo le indicazioni che si trovano sulla pagina di ateneo dedicata: **www.unict.it/it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni**

A partire dal mese di **aprile 2018** fino alla prima settimana di **settembre 2018** è programmato un calendario di date in cui si potrà effettuare il test. Ogni partecipante potrà ripeterlo per potere migliorare il punteggio ottenuto e potersi meglio posizionare in graduatoria.
Gli studenti che non dovessero raggiungere il punteggio minimo richiesto nella sezione di Matematica dovranno colmare un **Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA)**, superando una prova di Matematica prima dell'inizio delle lezioni (ottobre 2018).

Ulteriori informazioni sul test sono reperibili sul portale **www.cisiaonline.it**
Gli utenti registrati hanno la possibilità di esercitarsi per il test attraverso un'apposita piattaforma online.

DOVE SI TROVA
IL DEI



COME RAGGIUNGERLO:

- **Alibus**
- **Bus Urbani:** Fermata n. 108 - linee 2-5, 621, 443, 534, 722, 935 - Fermata n. 88 linee 2-5, 431R, 530, 628R, 722
- **Bus extra-urbani:** FCE e AST
- **Metro Fermata:** ITALIA

NOTE

UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

DIPARTIMENTO
ECONOMIA E IMPRESA

Corso Italia, 55
T. 095 753 75 11 **F.** 095 753 75 10

www.dei.unict.it |