

PROFILE OF PROF. DR. GIOVANNI BATTISTA DAGNINO

Giovanni Battista Dagnino is Acting Chair and Professor in the Department of Business Economics and Management of the University of Catania, Italy, where he also holds an appointment in Management and Strategy in the School of Advanced Studies.

In addition, he is faculty member of the European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) in Brussels. He held visiting positions at the Tuck School of Business at Dartmouth, Wharton School, London Business School, IESE Business School, Grenoble Ecole de Management and the University of Mannheim. At the Tuck School of Business at Dartmouth he has taught “Strategy Implementation” in the MBA program. At the University of Catania he teaches or has taught “Advanced Topics in Strategic Management” and “Firm Strategy and Research Strategy” in the PhD program.

He was co-organizer of the 2010 30th Anniversary Strategic Management Society Annual Conference “Strategic Management at the Crossroads”, as well as the 2007 Strategic Management Society Special Conference “New Frontiers in Entrepreneurship: Strategy Governance and Evolution”.

He serves on the editorial boards of *Long Range Planning*, *Strategic Management Journal*, *International Journal of Strategic Business Alliances* and *Economia e Politica Industriale/Journal of Industrial and Business Economics*, as well as in the scientific advisory board of Grenoble Ecole de Management.

His research revolves around the strategic theory of the firm with specific focus on coopetition strategy dynamics, the role of anchor firms and networks in regional innovation and development, the relationships between strategy, governance and entrepreneurship, and the evolution of strategy paradigms.

He has authored/edited nine books and numerous articles in leading international management journals. His work has appeared in outlets such as *Strategic Management Journal*, *Advances in Strategic Management*, *International Studies of Management and Organization*, *Journal of Management and Governance*, *Journal of Management History*, *Journal of Managerial Psychology*, *International Journal of Economics, Management Research*, *Emergence: Complexity and Organization* and *Academy of Management Best Papers Proceedings*. He has served or is serving as guest editor for special issues of journals such as *Strategic Management Journal*, *Industrial and Corporate Change*, *International Studies of Management and Organization*, *Journal of Management and Governance*, and *Management Research*.

Web sites

University of Catania

http://www.economia.unict.it/docente.asp?ID_Docente=72

Amazon Authors:

<http://www.amazon.com/Giovanni-Battista-Dagnino/e/B003VYPAO8>

SMS 30th Anniversary Annual International Conference
Rome, September 12-15 2010

rome.strategicmanagement.net

EU-funded FRIDA Project

Fostering Regional Innovation and Development Through Anchors and Networks:
A Cross Regional Comparison in an Evolving International Context

www.fridaproject.eu

GIOVANNI BATTISTA DAGNINO, è Vice-Direttore del Dipartimento Impresa Culture e Società e Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese nell'Università degli Studi di Catania, dove insegna "Economia e Gestione delle Imprese Finanziarie e Assicuratrici" e "Advanced Topics in Strategic Management". Ha insegnato "Economia e Gestione delle Imprese", "Strategia d'Impresa", "Economia e Gestione delle Imprese di Servizi Pubblici", "Economia e Gestione delle Imprese Internazionali" e "Marketing Turistico". È altresì docente della Scuola Superiore di Catania, Vice-Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Finanza Aziendale, componente delle Commissione Ricerca di Ateneo e componente del Collegio dei docenti del Dottorato di ricerca in Economia Aziendale.

Laureatosi presso l'Università Bocconi di Milano, ha studiato Scienze Politiche, ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e ha ricoperto *visiting positions* presso la Tuck School of Business at Dartmouth, dove ha insegnato "Strategy Implementation", la Wharton School della University of Pennsylvania di Philadelphia, la London Business School, l'IESE Business School di Barcellona, la Grenoble Ecole de Management e l'Università di Mannheim, dove ha tenuto corsi di "Organization Theory" e "Organization Design".

Nei giorni 23, 24 e 25 Maggio 2007 ha contribuito a organizzare il convegno internazionale della Strategic Management Society "New Frontiers in Entrepreneurship. Strategy Governance and Evolution", che si è tenuto nell'Università di Catania. Il 18 Luglio 2008 ha co-organizzato il Workshop "Private Equity and Entrepreneurship. Mobilizing Capital for Fostering Firm Growth in Italy's Southern Regions" presso il Gran Hotel San Domenico di Taormina. Infine nei giorni 12, 13, 14 e 15 Settembre 2010 è stato co-chair della 30th Annual International Conference della Strategic Management Society, dal titolo "Strategic Management at the Crossroads", che si è tenuta presso il Marriott Park Hotel di Roma.

Lead investigator per l'unità di Catania del Progetto Europeo finanziato con fondi FP7 dal titolo "FRIDA- Fostering Regional Innovation and Development Through Anchors and Networks: A Cross Regional Comparison in an Evolving International Context", ha preso parte a numerosi progetti di ricerca in sede nazionale e internazionale.

Siede nei comitati editoriali di alcune riviste scientifiche, fra le quali *Long Range Planning*, *Strategic Management Journal*, *International Journal of Strategic Business Alliances* ed *Economia e Politica Industriale/Journal of Industrial and Business Economics*, e nello *scientific advisory board* della Grenoble École de Management.

È autore di più di settanta fra saggi e lavori scientifici a stampa a diffusione nazionale e internazionale. I suoi interessi di ricerca riguardano lo studio delle relazioni fra corporate governance, imprenditorialità e strategia d'impresa, l'affermazione della teoria strategica dell'impresa, le strategie di coesistenza fra imprese, l'evoluzione dei paradigmi dominanti negli studi di strategia d'impresa e le metodologie della ricerca in ambito economico-manageriale.

È fondatore e area leader di ALUB-Alumni Bocconi – Area Sicilia Ovest – ed è stato componente Giunta ALUB dal 1996 al 2005.

INDIRIZZO

Giovanni Battista Dagnino

Dipartimento di Impresa Culture e Società

Università degli Studi di Catania

Corso Italia, 55

95129 – Catania (CT)

Tel. 095 7537622

Fax: 095 7537610

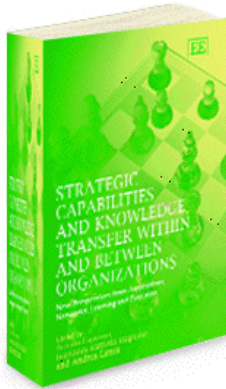
E-mail: dagnino@unict.it

LIBRI/BOOKS

Strategic Capabilities And Knowledge Transfer Within And Between Organizations

New Perspectives from Acquisitions, Networks, Learning and Evolution

Edward Elgar, 2005



The Dominant Paradigms in Strategic Management Theoretical Foundations and Managerial Implications

